

好想你健康食品股份有限公司

投资者交流活动记录表

时 间	2019 年 4 月 23、24、25 日	地 点	上海、杭州
事 项	国信证券投资策略会 海通证券投资策略会 兴业证券投资策略会		
公司人员	证券事务代表：杨海南		
参会机构	国联安基金 德邦基金 国投瑞信 嘉实基金 和泰人寿 太平资产 浦银安盛基金 生命保险资产 嘉实资产 招商基金 中银基金 东方阿尔法基金 兴业基金 兰馨亚洲投资 华泰保险 兴业国际信托 大通资本 长城证券 东方证券 复星保德信		
主要交流内容			
<p>Q1：公司 2019 年的业绩指引是多少？</p> <p>回复：按照《2019 年度财务预算报告》，公司 2019 年预算营业收入为 56.5 亿元，同比增长 14.13%，预算归属于上市公司股东的净利润为 1.6 亿元，同比增长 23.81%。</p> <p>Q2：公司每年采购红枣的时间？</p> <p>回复：公司每年采购红枣的时间集中在 10 月-11 月，采购量视当年红枣的品质以及公司预计的销量而定。</p> <p>Q3：好想你和百草味融合方面有哪些进展？</p>			

回复：好想你于 2016 年并购百草味，2016-2018 年是 3 年对赌期，在对赌期内，双方在产品、渠道、品牌、仓储、管理等方面实现了深度融合，2019 年是对赌结束后的第一年，融合的步伐一定会加快。例如，为了加快电商渠道的发展，公司已于 2019 年初成立了杭州好想你电子商务有限公司，好想你郑州电商红枣业务将会搬到杭州，借助杭州的人才优势、地理优势，以及百草味供应链、产品研发及互联网营销优势，全面助推公司电商渠道实现新的跨越式发展。

Q4：百草味 2018 年分渠道营业收入如何？

回复：2018 年，百草味营业收入大约 39 亿元，其中阿里系和京东系合计占比 80%左右，其它如拼多多、唯品会、云集店、抖音等平台也有销售覆盖。

Q5：百草味线下渠道包括哪些？

回复：2018 年百草味线下增长非常迅速，也是百草味布局新零售渠道的良好体现，截止 2018 年底，百草味在阿里零售通全年累计动销店数达 70 万家，除阿里零售通外，百草味还与京东新通路、百世店加等更多新零售渠道达成了战略合作。

Q6：红枣期货对公司影响怎样？

回复：按照郑州商品交易所的公告，红枣期货将于 4 月 30 日上市交易，挂牌基准价为 8600 元/吨，并公布了指定的红枣期货交割仓库。红枣期货的推出对于促进红枣行业规模化，标准化发展是非常有利的，对公司也有一定的影响。一是红枣期货上市后，期货

所具备的价格发现功能会对红枣价格形成机制产生正面影响，有助于红枣价格回归理性；二是期货标准高于现货流通标准，现货市场逐渐向期货标准看齐，将有效解决标准混乱、价格不透明的问题，引导产业走向标准化、规范化的道路，提升红枣质量，实现优质优价。好想你未来将会以自有资金开展套期保值业务，对冲红枣价格波动对公司生产经营的影响，稳定经营利润，在此基础上可以扩大规模，巩固企业行业地位。

Q7：好想你 2019 年专卖店规划如何？

回复：2019 年度，专卖渠道围绕“大突破、稳增长、谋合作”的营销总纲，集中资源重点打造河南、湖北、湖南及广东市场，在当地制高点进行渠道建设和品牌宣传。专卖店聚焦三种店型，即旗舰店、标准店、社区店，实现线下核心网点、骨干网点、基础网点全面覆盖。大力巩固及开发团购渠道，提升品牌影响力。

Q8：好想你当前的发展战略是什么？

回复：公司将秉承“开创标准健康食养生活方式”的发展战略，承载传统美食文化，弘扬健康快乐，致力于成为一家受全世界尊重的食品企业。深入实施双品牌运作模式，“好想你”主攻高端健康食品，“百草味”聚焦休闲健康食品。继续围绕公司主业，投资并购优秀的食品企业，实现公司跨越式发展，继续朝着营收和市值双百亿的目标坚定前进！