

# 好想你枣业股份有限公司

## 中华枣文化博物馆布展策划、设计方案的招标公告

为进一步加强中国八千年的红枣文化传播,好想你枣业股份有限公司拟重新对工业园区内中华枣文化博物馆进行规划,现面向社会对博物馆布展策划、设计方案项目进行竞争性谈判采购,欢迎国内具有相应资质且有技术实力的供应商参加谈判。

### 第一部分 投标须知

#### 一、项目说明

##### 1、项目名称:

中华枣文化博物馆布展策划、设计方案采购项目。

##### 2、项目实施地点:

新郑国际机场好想你大道6号好想你枣业股份有限公司信息商务大厦二楼

##### 3、项目规模:

博物馆面积约1700平方米,长、宽、高见附图。

##### 4、任务描述:

(1) 在大厦二层指定范围内规划布置红枣文化博物馆。

(2) 设计方案应布局合理巧妙,功能分区明确,展示内容全面,形式多样多样,充分结合红枣文化和好想你企业文化特色。

(3) 展馆设计结合红枣标本的收集保管、调查研究和红枣文化的普及教育、艺术欣赏以及旅游观光、休闲娱乐等职能进行。

(4) 整个展馆设计要具有独特的设计品质和理念,并充分体现创意。设计形式要考虑到“硬件”与“软件”的结合,硬件包括功能区域划分与室内设计,陈列设备设计,“软件”设计包括陈列的组合设计、辅助陈列品设计、现代传媒及灯光音响效果设计等。

(5) 博物馆区应考虑智能化设计要求。区内信息网络、消防、管理等智能化系统。

(6) 各项技术要求, 符合商务信息大厦整体规划。方案涉及到安全消防、环保、抗震、电力、交通、文物保护等问题, 应符合现行国家有关各专项规范和标准要求。

#### 5、方案要求

设计方案应包括设计草图、设计效果展示、设计说明、设计进度安排、装修费用估算、及施工进度安排等。最终设计方案深度应达到施工要求。

设计说明包括设计构思及方案特点, 总平面布局、功能分区和空间组合的考虑, 人员参观路线的考虑, 根据主要功能关系图合理布置主要出入口及必要的应急疏散出口。

#### 6、项目招标范围:

本项目面向社会择优选取咨询和规划设计专案公司提供服务。

#### 7、相关日期及时间:

7.1 投标邀请书发出时间: 2014年4月4日

7.2 现场踏勘时间: 2014年4月10日

7.3 投标截止时间: 2014年4月16日, 提交到好想你枣业股份有限公司。逾期送达或不符合规定的投标文件将视为无效。

7.4 本项目开标会时间: 2014年4月18日上午9点整, 好想你枣业股份有限公司行政办公楼3楼会议室准时进行开标会议, 投标人的法定代表人或其委托代理人应准时参加开标会议。

#### 8、投标文件寄送联系人及地址

地 址: 河南省郑州市新郑国际机场工业区好想你大道6号

电 话: 0371-62489179 62489398

邮 编: 451164

联系人: 周明杰

## 二、资金来源

本次招标项目资金来源为好想你枣业股份有限公司。

## 第二部分 投标人资质要求

一、投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》等有关的中国法律法规。投标人必须是企业、事业或科研单位的组织或独立法人，且具有良好的商业信誉。

二、投标人有较强的经营实力，具有完善的质量保证体系；凡具有类似场馆布展策划方案设计经验的谈判单位均可报名。投标时须携带：1、企业营业执照（副证）；2、企业法定代表人证明函；3、类似工程合同（以上证件均为原件）。

三、投标方必须由法定代表人或委托代理人（持法定代表人授权委托书）按照招标文件的要求进行投标。

四、投标方一旦中标，通过商务谈判签订合同后，不得转包，否则将视为违约并自动终止合同。

## 第三部分 招标文件的修改

一、招标文件发出后，在提交投标文件截止时间 3 日前，招标人可对招标文件进行必要的澄清或修改。

二、招标文件的修改将以书面或电子邮件形式发送给所有的投标人，投标人应于收到该修改文件后 1 日内以书面形式给予确认。招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

三、招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

四、招标文件的标准确定，以好想你枣业股份有限公司董事长石聚彬书面签字为准。招标过程中，投标人应根据招标方意见进行微调，并积极配合。



